



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 11 січня 2022 року

м. Біла Церква

№ 10

Про розгляд заяв товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» щодо надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (б-р Олександрійський, 44/2, прим. 50) (конструкція № 1, № 2, № 3)

Розглянувши пояснювальну записку управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 21 грудня 2021 року № 1953/01-07, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква, затвердженого рішенням Білоцерківської міської ради від 01 березня 2012 року № 524-21-VI, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити у наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами розповсюджувачу зовнішньої реклами товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» терміном на 5 (п'ять) років, а саме:

- спеціальної рекламної конструкції типу «настінне панно» (брандмауер) розміром 3,0 м * 6,0 м, загальною рекламною площею 18,0 кв. м по бульвару Олександрійському, 44/2, прим. 50 (конструкція № 1);

- спеціальної рекламної конструкції типу «настінне панно» (брандмауер) розміром 3,0 м * 6,0 м, загальною рекламною площею 18,0 кв. м по бульвару Олександрійському, 44/2, прим. 50 (конструкція № 2);

- спеціальної рекламної конструкції типу «настінне панно» (брандмауер) розміром 3,0 м * 6,0 м, загальною рекламною площею 18,0 кв. м по бульвару Олександрійському, 44/2, прим. 50 (конструкція № 3),

відповідно до пункту 4 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, оскільки не враховані архітектурні, функціонально-планувальні, історико-культурні чинники, типологія елементів місцевого середовища, та відповідно статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Усенка О.П.

Міський голова

Геннадій ДИКИЙ