



**БІЛОЦЕРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 12 лютого 2019 року

м. Біла Церква

№ 101

Про розгляд заяви фізичної особи-підприємця Фастівської Олени Олегівни щодо надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами (проспект Князя Володимира, перехрестя з вул. Павліченко, на повороті на вул. Заярська)

Розглянувши подання управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради від 30 січня 2019 року № 15/186-Р, висновки департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 171 від 28 січня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА» № 137 від 29 січня 2019 року, комунального підприємства Білоцерківської міської ради «ТРОЛЕЙБУСНЕ УПРАВЛІННЯ» № 45 від 30 січня 2019 року, товариства з обмеженою відповідальністю «БІЛОЦЕРКІВВОДА» № 1-04/23-294 від 29 січня 2019 року, приватного акціонерного товариства «КИЇВОБЛЕНЕРГО» Білоцерківського районного підрозділу № 32 від 29 січня 2019 року, відповідно до статті 19 Конституції України, Закону України «Про рекламу», статті 2, статті 24, підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішення Білоцерківської міської ради від 22 грудня 2016 року № 417-22-VII «Про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами у місті Біла Церква», виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Відмовити фізичній особі-підприємцю Фастівській Олені Олегівні у наданні дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами терміном на п'ять років у зв'язку з встановленням, що спеціальна металева конструкція типу «біг-борд» з двостороннім рекламним щитом розміром 3,0*6,0м, загальною рекламною площею 36 кв.м, розміщена за адресою: проспект Князя Володимира, перехрестя з вул. Павліченко, на повороті на вул. Заярська не відповідає вимогам п 3.7.1 ДСТУ 3587 «АВТОМОБІЛЬНІ ДОРОГИ, ВУЛИЦІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕЇЗДИ Вимоги до експлуатаційного стану» (рекламоносії повинні розміщуватися за межами тротуарів або узбіч на відстані не менше ніж 2 м від них, але не ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг) що підтверджується негативним висновком департаменту житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради № 171 від 28 січня 2019 року, комунальне підприємство Білоцерківської міської ради «ТРОЛЕЙБУСНЕ УПРАВЛІННЯ» висновком № 45 від 30 січня 2019 року не погоджує розміщення рекламного засобу, оскільки розташування конструкції унеможливило під'їзд автовишки до опори контактної мережі (натяг тросів, заміна ізоляторів та ін.), відповідно до п. 16, 41, 43 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та на підставі абз. 3 п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гнатюка В.В.

Міський голова

Г. Дикий