

## Звіт про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	1600000 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	Управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради <small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>	25300275 <small>(код за ЄДРПОУ)</small>
2.	1610000 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	Управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради <small>(найменування відповідального виконавця)</small>	25300275 <small>(код за ЄДРПОУ)</small>
3.	1617691 <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	7691 <small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	10527000000 <small>(код бюджету)</small>
	0490 <small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small>	Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади <small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	

#### 4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№з/п	Ціль державної політики
1	

#### 5. Мета бюджетної програми

Забезпечення розвитку інфраструктури на території Білоцерківської міської територіальної громади

#### 6. Завдання бюджетної програми

№з/п	Завдання
1	Виготовлення та розміщення рекламно-інформаційної продукції соціального характеру на території міста

#### 7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

№з/п	Напрями використання бюджетних коштів *	гривень								
		Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Виготовлення та розміщення рекламно-інформаційної продукції соціального характеру на території міста		200 000,00	200 000,00		193 200,00	193 200,00		-6 800,00	-6 800,00
	<b>Усього</b>		200 000,00	200 000,00		193 200,00	193 200,00		-6 800,00	-6 800,00

**Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

#### 8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Виконання заходів за рахунок цільових фондів</b>		200 000	200 000		193 200	193 200		-6 800	-6 800
	<b>Усього</b>		200 000,00	200 000,00		193 200,00	193 200,00		-6 800,00	-6 800,00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання:

№з/п	Показники	Одниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1</b>	<b>Виготовлення та розміщення рекламно-інформаційної продукції соціального характеру на території міста</b>											
<b>затрат</b>												
1	Обсяг видатків за рахунок цільових фондів	грн.	розрахунок		200 000	200 000		193 200	193 200		-6 800	-6 800
<b>продукту</b>												
1	Кількість одиниць рекламно-інформаційної продукції	од.	Звітність установи		200	200		132	132		-68	-68
<b>ефективності</b>												
1	Середні витрати на виготовлення та розміщення рекламно-інформаційної продукції	грн.	Звітність установи		1 000,00	1 000,00		1 464,00	1 464,00		464,00	464,00
<b>якості</b>												
1	Рівень готовності рекламної продукції соціального характеру	відс.	Акти		100	100		100	100			
<b>Аналіз стану виконання результативних показників</b>												

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

\*Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

Начальник управління

(підпис)

Олександр ТЕРЕЩЕНКОВ

(ініціали/ініціал, прізвище)

25300275  
00000004202.02.2022 10:33:14  
Виконання бюджетної програми за показниками 000000042 від 28.01.2022 15:39:12