

**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА  
ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ  
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**Предмет закупівлі:** *Інформаційні відеоролики про діяльність  
Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів*  
*ДК 021:2015: - 92220000-9 - Телевізійні послуги (ДК 021:2015: 92220000-9  
Телевізійні послуги)*  
UA-2023-12-22-001700-a  
**Очікувана вартість закупівлі:** 230 000,00 грн з ПДВ

**Обґрунтування доцільності закупівлі:**

Відповідно до Службової записки та з метою забезпечення безперервного отримання товарів, робіт або послуг для повноцінного функціонування структурних підрозділів виконавчого комітету Білоцерківської міської ради необхідно завчасно потурбуватись про укладення договорів про закупівлю в кінці поточного бюджетного року на наступний. Тому, під час підготовки бюджетного запиту на виконання вимог статті 35 Бюджетного кодексу України зазначеного обсягу коштів прийнято рішення розпочати процедуру закупівлі визначену Законом України «Про публічні закупівлі» у поточному році.

На виконання даної норми Закону урядом були прийняті Особливості здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178.

У відповідності до пункту 14 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 (надалі – Особливості) закупівля відповідно до цих особливостей здійснюється замовником на підставі наявної потреби або у разі планової потреби наступного року (планових потреб наступних періодів). Запланована закупівля включається до річного плану закупівель замовника відповідно до статті 4 Закону України «Про публічні закупівлі» (надалі – Закон).

Загальний обсяг закупівлі сформований виходячи з потреби, обрахованої Замовником на основі фактичного використання та обсягу фінансування, протягом 2024 року по 31 грудня 2024 року включно.

**Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі:**

Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі, виходячи зі специфіки предмета закупівлі, дотримуватися принципів здійснення публічних закупівель, зокрема максимальної економії, ефективності, запобігання корупційним діям і зловживанням, та за результатами їх здійснення, що закріплені у Постанові Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» та з дотриманням чинного законодавства в цілому.

Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї тендерної пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації та іншим вимогам до предмета закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує можливість надання Послуги відповідно до вимог, визначених згідно з умовами Договору та Тендерної документації.

**Учасник повинен надати документи при поданні своєї пропозиції в ЕСЗ, що підтверджують прийнятність і відповідність Послуг.**

Основним предметом закупівлі є інформаційні послуги зі створення відео на замовлення (інформаційні відеоролики про діяльність Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів), а також про надзвичайні події та важливі заходи на території Білоцерківської міської територіальної громади.

**Мета відеороликів:** забезпечити інформування жителів громади про діяльність органів місцевого самоврядування; забезпечити оперативний зворотній зв'язок між білоцерківцями та органами міської влади.

**Цільова аудиторія:** жителі Білоцерківської міської територіальної громади.

**Підхід:** створення та розміщення відеороликів, які містять актуальну та вичерпну інформацію щодо різних сфер життєдіяльності міста Біла Церква та громади, стану вирішення нагальних питань, які цікавлять жителів міста. Інформування жителів про надзвичайні події та важливі заходи на території Білоцерківської міської територіальної громади.

Передбачається створення інформаційних та рекламних відеороликів високої якості з точки зору як змісту, так і технічних характеристик.

Можливість розміщення відеороликів на платформах YouTube, Facebook, Telegram. У загальному обсязі власного мовлення мають становити 85 і більше % інформаційні передачі місцевої тематики.

**Середні обсяги послуг, які потрібно надати протягом місяця:**

- Послуги телевізійні: зйомка та монтаж 8-12 відеороликів на місяць з хронометражем від 1 до 5 хвилин у залежності із замовленням. Всього виготовлення протягом року 103 відеороликів.

**Мова:** Українська.

**Послуги зі створення відеороликів мають включати:** створення рекламної та інформаційної продукції.

**Строки надання послуг:** протягом 2024 року і до 31 грудня 2024 року.

Довідка про географічне розташування Постачальника послуг, що передбачає наявність фізичної можливості оперативно реагувати на події та заходи, які проводяться за участю представників міської влади, здійснювати запис інтерв'ю, коментарів ключових осіб, узгоджувати матеріали відповідно до потреб Замовника (протягом години).

Постачальник послуг (Виконавець) при здійсненні послуг має створити логістичний план, здійснити зйомку, монтаж та кольорокорекцію відеоматеріалу, монтаж звуку, комп'ютерну графіку, розробку унікального дизайнерського стилю відеороликів.

Виконавець здійснює роботу відповідно до наданої Замовником інформації та тематики відеороликів, характеру, цінностей, мови та візуального стилю.

Під час надання послуг Виконавець повинен надати на узгодження Замовнику варіант відеороликів. У разі виникнення необхідності у коригуванні будь-якої частини відео- або музичної частини відеороликів Виконавець вносить необхідні зміни. У разі відсутності зауважень Виконавець створює фінальні версії відеороликів.

Відеоролик має бути змонтовано протягом 1,5-2 години після зйомки.

Надати гарантійний лист, що відеоролики відповідатимуть вимогам:

- якість відео - Full HD;
- роздільна здатність - 1920x1080;
- система відео зображення – PAL;
- формат телевізійної розгортки – Progressive (1080p);
- формат файлів – H264;

- формат аудіо – стерео AC3, 384 kb/s;
- мова відеороликів: українська.

Також, відеоролики повинні:

- за змістом відповідати тематиці;
- мати влучний тематичний музичний супровід;
- за потреби містити анімаційні елементи та візуальні ефекти;
- бути унікальним та носити лаконічний сенс;
- відкоригований по кольорам.

Якість послуги: відеоролик повинен містити яскравий, якісно відзнятий відеоряд; за змістом відповідати тематиці; мати влучний тематичний музичний супровід, за потреби містити анімаційні елементи та візуальні ефекти, бути унікальним та лаконічно розкривати зміст, відкоригований по кольорам.

Діяльність Виконавця послуг повинна відповідати всім нормам, стандартам та вимогам, передбаченим чинним законодавством України в інформаційній галузі.

Учасник зазначає в довільній формі листі-повідомлені, відповідальну особу для координації та забезпечення виконання Договору про закупівлю послуги.

**Примітка:**

*\* У місцях, де інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики Послуги містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».*

*\*\* У разі зазначення країни походження товару з російської федерації учасник у складі тендерної пропозиції надає митну декларацію, що підтверджує ввезення цього товару на територію України до 24 лютого 2022 року. Країною походження товару вважається країна, у якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України.*

**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

При розрахунку очікуваної вартості закупівлі Замовник керувався Наказом Мінекономіки від 18 лютого 2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» та відповідно до положень Закону України «Про публічні закупівлі». Використовуючи метод порівняння ринкових цін.

Вартість закупівлі врахувавши аналіз та коливання ринкових цін та розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням обсягів наявної потреби у послугах цього типу та визначений у кошторисі на 2024 рік Закупівля оголошена на 230 000,00 грн.

**Уповноважена особа**

**Віта ШИМЧЕНКО**