

**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА
ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

Предмет закупівлі: *Послуги з розміщення та створення рекламної та інформаційної продукції на відеобордах міста Біла Церква, Білоцерківського району, Київської області*

ДК 021:2015: - 79340000-9

Рекламні та маркетингові послуги

UA-2023-12-20-021482-a

Очікувана вартість закупівлі: *100 000,00 грн з ПДВ*

Обґрунтування доцільності закупівлі:

Відповідно до Службової записки та з метою забезпечення безперервного отримання товарів, робіт або послуг для повноцінного функціонування структурних підрозділів виконавчого комітету Білоцерківської міської ради необхідно завчасно потурбуватись про укладення договорів про закупівлю в кінці поточного бюджетного року на наступний. Тому, під час підготовки бюджетного запиту на виконання вимог статті 35 Бюджетного кодексу України зазначеного обсягу коштів прийнято рішення розпочати процедуру закупівлі визначену Законом України «Про публічні закупівлі» у поточному році.

На виконання даної норми Закону урядом були прийняті Особливості здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178.

У відповідності до пункту 14 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою Кабінету міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 (надалі – Особливості) закупівля відповідно до цих особливостей здійснюється замовником на підставі наявної потреби або у разі планової потреби наступного року (планових потреб наступних періодів). Запланована закупівля включається до річного плану закупівель замовника відповідно до статті 4 Закону України «Про публічні закупівлі» (надалі – Закон).

Загальний обсяг закупівлі сформований виходячи з потреби, обрахованої Замовником на основі фактичного використання та обсягу фінансування, протягом 2024 року по 31 грудня 2024 року включно.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі:

Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі, виходячи зі специфіки предмета закупівлі, дотримуватися принципів здійснення публічних закупівель, зокрема максимальної економії, ефективності, запобігання корупційним діям і зловживанням, та за результатами їх здійснення, що закріплені у Постанові Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» та з дотриманням чинного законодавства в цілому.

Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї тендерної пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації та іншим вимогам до предмета закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує

можливість надання Послуги відповідно до вимог, визначених згідно з умовами Договору та Тендерної документації.

Основним предметом закупівлі є розміщення відеоматеріалів на відеобордах міста Біла Церква Білоцерківського району, Київської області, які висвітлюють діяльність Білоцерківської міської ради та її виконавчих органів, інформацію щодо різних сфер життєдіяльності міста Біла Церква та Білоцерківської територіальної громади, стану вирішення нагальних питань, які цікавлять жителів міста

Мета розміщення:

- забезпечити інформування жителів міста про діяльність органів місцевого самоврядування Білоцерківської територіальної громади;

- забезпечити оперативний зворотній зв'язок між жителями Білоцерківської територіальної громади та органами місцевого самоврядування.

Цільова аудиторія: жителі Білоцерківської міської територіальної громади.

Підхід: розміщення рекламної та інформаційної продукції, яка містять актуальну та вичерпну інформацію щодо різних сфер життєдіяльності міста Біла Церква та Білоцерківської міської територіальної громади, стану вирішення нагальних питань, які цікавлять жителів міста.

Передбачається розміщення рекламних та інформаційних відеороликів високої якості з точки зору як змісту, так і технічних характеристик.

Середні обсяги послуг, які потрібно надати протягом року :

- Розміщення відеоматеріалів 10 блоків інформацій (послуг), які оприлюднюються протягом 7 днів, орієнтовно на 5-6 площинах.

- Кожен ролик від 9 до 15 секунд, періодика транслявання через хвилину за весь період роботи протягом дня з 7:00 до 22:00 год.

Мова: українська.

Послуги з розміщення відеороликів на відеобордах мають включати: розміщення рекламної та інформаційної продукції на відеобордах міста Біла Церква, Білоцерківського району, Київської області.

Строки надання послуг: протягом 2024 року і до 31 грудня 2024 року .

Місце надання послуги: м. Біла Церква, Білоцерківський район, Київської області.

Учасник повинен надати документи при поданні своєї пропозиції в ЕСЗ, що підтверджують прийнятність і відповідність Послуг:

- гарантійний лист про наявність не менше 6 (шести) відеоекранів у різних мікрорайонах міста Білої Церкви, Білоцерківський район, Київської області з адресами їх місця розташування;

- гарантійний лист, про фізичну можливість розміщення матеріалів у строки визначені Замовником (протягом 1 (однієї) доби). Можливості оперативно узгоджувати матеріали відповідно до потреб Замовника (протягом 1 (однієї) години).

Учасник зазначає в довільній формі листі-повідомленні, відповідальну особу для координації та забезпечення виконання Договору про закупівлю послуги.

Примітка:

** У місцях, де інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики Послуги містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».*

*** У разі зазначення країни походження товару з російської федерації учасник у складі тендерної пропозиції надає митну декларацію, що підтверджує ввезення цього товару на територію України до 24 лютого 2022 року. Країною походження товару вважається країна, у якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України.*

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

При розрахунку очікуваної вартості закупівлі Замовник керувався Наказом Мінекономіки від 18 лютого 2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» та відповідно до положень Закону України «Про публічні закупівлі». Використовуючи метод порівняння ринкових цін.

Вартість закупівлі врахувавши аналіз та коливання ринкових цін та розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням обсягів наявної потреби у послугах цього типу та визначений у кошторисі на 2024 рік Закупівля оголошена на 100 000,00 грн.

Уповноважена особа

Віта ШИМЧЕНКО